



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE



INDUSTRIE



COSMÉTIQUES ET PRODUITS DE SOINS PERSONNELS



TURQUIE
www.trade.gov.tr

INDUSTRIE DES COSMÉTIQUES ET DES PRODUITS DE SOINS PERSONNELS

Parallèlement à la hausse du niveau de vie, le désir de garder une apparence jeune et attractive, le nombre croissant de femmes actives et la population jeune du pays ont mené à l'essor du secteur des cosmétiques en Turquie. L'industrie turque des produits cosmétiques a affiché une très bonne performance en termes de qualité, de capacité de production et de variété. L'augmentation de la demande intérieure et mondiale est le moteur principal de la croissance rapide du secteur. Aujourd'hui, les entreprises turques de cosmétiques et produits de soins personnels proposent des produits divers de haute qualité.

Selon le Ministère de la santé, l'industrie des cosmétiques et des produits de soins personnels emploie 14 000 personnes, et environ 3 250 entreprises fabriquant ce type de produits opèrent dans le secteur. La majorité de ces entreprises se trouve à Istanbul, qui est le centre de commerce le plus grand de la Turquie et qui détient la plus grande part de production.

Conjointement avec la récente croissance économique de la Turquie, la consommation et la production de cosmétiques et de produits de soins personnels augmente rapidement. Chaque année, les gammes de ces produits sont de plus en plus nombreuses. Les soins pour les cheveux détiennent la plus grande part du marché des cosmétiques et produits de soins personnels de la Turquie. Les shampooings représentent environ 59% des produits capillaires. Les produits principaux sont les produits de beauté pour hommes, les dépilatoires, les produits pour le bain et la douche et notamment les pains de savon, le maquillage pour les lèvres et les yeux, les déodorants corporels et anti-transpirants, les parfums, les eaux de cologne et autres articles de toilette, les produits de soins pour bébés et les dentifrices.

Le marché des cosmétiques turc a récemment assisté à l'apparition de nouveaux produits plus compétitifs tels que les savons, les savons naturels, les shampooings naturels, les soins capillaires naturels, les soins de la peau naturels, les soins pour le corps naturels et d'autres cosmétiques naturels. Compte tenu de la grande variété de produits végétaux et naturels dont dispose la Turquie, la production de savon naturel est aussi répandue et elle est prise en charge par des petites entreprises locales dans l'ensemble de la Turquie. Les « savons d'Alep » et les « savons à l'huile d'olive », célèbres dans le monde entier, sont produits en grandes quantités en Turquie. Le secteur du savon turc est maintenant un secteur orienté vers l'exportation. Les producteurs de savon turcs ont créé leurs propres marques, rendant les consommateurs fortement dépendants du marché intérieur, puis ils se sont concentrés sur les marchés étrangers.

La majorité des entreprises multinationales majeures de cosmétiques et produits de soins personnels possèdent des installations de fabrication et de commercialisation en Turquie. La plupart des investisseurs étrangers dans ce secteur fabriquent leurs produits par l'intermédiaire de coentreprises et d'accords de licence. En outre, il y a de nombreux fabricants nationaux réputés avec de grandes capacités de production.

L'industrie turque des cosmétiques et produits de soins personnels a également atteint les standards mondiaux en termes de qualité. La plupart des entreprises ont des certificats de système qualité ISO 9000 ainsi que des certificats ISO 14001. De plus, les fabricants turcs de cosmétiques et produits de soins personnels suivent de près les récents développements nationaux et internationaux relatifs aux questions environnementales et respectent la

réglementation et la législation environnementales. La législation du secteur adaptée à la directive « Cosmétiques » de l'UE (76/768/EEC) est en vigueur sur le marché turc depuis 2005. Des études relatives à l'adoption de la nouvelle directive européenne sur les cosmétiques 1223/2009 (mise en œuvre en juillet 2013) par la législation turque se poursuivent.

EXPORTATIONS

Les exportations de l'industrie des cosmétiques et des produits de soins personnels turques affichent une tendance à la hausse. Alors qu'elle s'élevait à 61 millions de dollars en 2000, la valeur des exportations de ces produits a atteint 763 millions de dollars en 2017. Cette augmentation considérable de la valeur des exportations a sans aucun doute été possible grâce à la modernisation récente et aux améliorations technologiques réalisées dans le secteur.

Les exportations du secteur des cosmétiques et produits de soins personnels de la Turquie se composent de cinq sous-secteurs principaux :

Produits pour le bain et la douche (lotions avant et après rasage, crèmes et savons de rasage et autres préparations de rasage, savons pour le bain, déodorants, anti-transpirants, sels de bain, huiles de bain et autres préparations pour le bain, produits pour la douche, produits dépilatoires, désodorisants d'intérieur, couches, serviettes hygiéniques et autres préparations cosmétiques et de toilette).

Produits de beauté ou maquillage et soins de la peau (crèmes de soin, produits hydratants, poudres pour la peau, nettoyage cutané, lotions pour le corps, maquillage pour les yeux et pour les lèvres, produits de manucure ou de pédicure, protections solaires, produits bronzants et autres préparations de soin pour la peau).

Produits capillaires (shampooings, après-shampooings, rinçages, fers à lisser et à boucler, sprays pour les cheveux, lotions, teintures, décolorations et autres préparations capillaires).

Parfums et articles de toilette (parfums, eaux de Cologne, articles de toilette et autres produits).

Produits d'hygiène buccale et dentaire (dentifrices : sprays, liquides, pâtes et poudres, bains de bouche et rafraîchisseurs d'haleine, fil dentaire et autres produits d'hygiène buccale).

En 2017, les produits d'exportation majeurs de l'industrie turque des cosmétiques et des produits de soins personnels étaient les produits pour le bain et la douche ainsi que les produits de beauté pour hommes avec une valeur d'exportation de 206,5 millions de dollars, les produits capillaires avec une valeur d'exportation de 155,8 millions de dollars et les produits de beauté et de soins pour la peau ainsi que le maquillage avec une valeur d'exportation de 174,8 millions de dollars.

Tableau 1 : Exportations de cosmétiques et produits de soins personnels par type

SH N°	Nom des produits	Valeur (1 000 \$)			Évolution (%) (2016-17)	Part (%) 2017
		2015	2016	2017		
3301	Huiles essentielles ; résinoïdes ; sous-produits terpéniques etc.	33.586	41.356	49.084	18,7	6,4
3302	Compositions odoriférantes en tant que matières premières pour l'industrie	74.446	84.761	101.621	19,9	13,3
3303	Parfums et eaux de toilette	45.689	47.758	58.757	23,0	7,7
3304	Produits de beauté, maquillage et soins pour la peau ; crèmes solaires, produits de manucure ou de pédicure	139.314	158.606	174.860	10,2	22,9
3305	Préparations capillaires	152.899	144.342	155.801	7,9	20,4
3306	Préparations d'hygiène buccale et dentaire	25.080	23.581	15.927	-32,5	2,1
3307	Préparations de toilette personnelle, produits de rasage, déodorants etc.	224.221	195.966	206.576	5,4	27,1
	Total	695.234	696.371	762.627	9,5	100,00

Source : Institut des statistiques turc

Tableau 2 ; Exportations de l'industrie des cosmétiques et des produits de soins personnels par pays (Valeur : \$ US)

	Pays	Valeur (1.000 \$)			Evolution (%)	Part (%)
		2015	2016	2017	(2016-17)	2017
1	Irak	101.729	75.269	81.870	8,8	10,7
2	Iran	60.028	71.417	71.223	-0,3	9,3
3	Royaume-Uni	25.173	34.203	41.777	22,1	5,5
4	France	29.445	36.166	40.753	12,7	5,3
5	Allemagne	27.216	29.017	37.766	30,2	5,0
6	Fédération de Russie	25.977	23.184	28.077	21,1	3,7
7	Arabie Saoudite	27.507	27.189	26.118	-3,9	3,4
8	Pays-Bas	13.777	16.907	24.477	44,8	3,2
9	Émirats Arabes Unis	25.053	26.352	21.797	-17,3	2,9
10	<i>Israël</i>	13.064	16.049	17.867	11,3	2,3
11	Libye, état de	24.021	11.945	16.911	41,6	2,2
12	Roumanie	16.725	15.289	15.848	3,7	2,1
13	Ukraine	13.194	15.076	15.668	3,9	2,1
14	République turque de Chypre du Nord	10.741	13.281	13.494	1,6	1,8
15	Etats-Unis	7.894	8.328	12.985	55,9	1,7
Total des exportations de la Turquie		695.234	696.371	762.627	9,5	100,0

Source: Institut des statistiques turc

FOIRES COMMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

LIENS UTILES

- Association des fabricants de produits chimiques turcs
www.tksd.org.tr
- Association des industriels des cosmétiques et produits de nettoyage
www.ktsd.org.tr
- Association des exportateurs de métaux et de minéraux d'Istanbul
www.immib.org.tr



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE

Turkey

Discover
the potential

Préparé par

la Direction générale des
exportations

www.trade.gov.tr

ihrticari@ticaret.gov.tr

Centre d'appel
+90 850 808 04 04